


Petra University		جامعة البترا
Faculty of Administrative And Financial Sciences		كلية العلوم الإدارية والمالية
Business Administration Department		قسم إدارة الأعمال
Year:	السنة الدراسية:	Term:
		الفصل الدراسي:
Syllabus خطة المقرر		

Course Title	ادارة العمليات و الانتاج	اسم المقرر
Course Number	301212	رقم المقرر
Prerequisite Course	الرياضيات للعلوم الادارية	المتطلب السابق

Course Objectives	أهداف وغايات المقرر
<p>يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات التالية:</p> <p>تهدف المادة إلى تعريف الطالب بالمبادئ الأساسية لإدارة عمليات إنتاج السلع والخدمات في بيئة أعمال تتميز بالتغير السريع واستخدام مكثف للتكنولوجيا في عمليات الإنتاج ، الأمر الذي يتطلب اعتماد أساليب كمية وتحليل دقيق للقرارات التي تتخذها إدارة العمليات والإنتاج في المجالات المختلفة التي تغطيها هذه المادة والتي تمثل الوظائف الأساسية لمدير العمليات والإنتاج في الشركات الصناعية والخدمية .</p>	

Learning Outcomes (knowledge and skills)	مخرجات التعليم (المعارف والمهارات)
<p>بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. كيفية التعامل مع المفاهيم الأساسية لإدارة العمليات و الانتاج و وظائفها و اهدافها . 2. استخدام الأساليب الكمية والرياضية والإحصائية في صنع القرارات الإستراتيجية والتكيفية والتشغيلية. 3. تشخيص المشكلات التي تواجه إدارة العمليات والإنتاج وتحليلها وتفسيرها واقتراح الحل. 4. إمكانية بناء استراتيجيات للتصنيع تتناسب ونوع المنتج أو الخدمة المقدمة. 5. جمع معلومات عن أنظمة العمليات والإنتاج في المنظمات. 	

Course content محتوى المقرر		
Week		الأسبوع
1st week	<p>مقدمة عامة</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. التعريف بإدارة العمليات والإنتاج 2. الوظائف الادارية لمدير العمليات و الانتاج 3. ادارة العمليات و الانتاج في المنظمات الصناعية ومنظمات تقديم الخدمة 4. قياس الانتاجية ، الكفاءة ،الفاعلية 	الأسبوع الأول

	المرجع: عبد الكريم محسن، صباح النجار:صفحة 3-29	
2 nd week	<p>1. الاتجاهات الحديثة لإدارة العمليات و الانتاج</p> <p>2. نطاق التخطيط الاستراتيجي لإدارة العمليات والانتاج</p> <p>3. الاستراتيجية و الميزة التنافسية</p> <p>4. اهداف الاداء (الاسبقيات التنافسية)</p> <p>المرجع: عبد الكريم محسن، صباح النجار:صفحة 45-59</p>	الأسبوع الثاني
3 rd week	<p>النتيؤ بالطلب</p> <p>1. اعتبارات عامة عن التنيؤ بالطلب</p> <p>2. الابعاد الزمنية للتنيؤ</p> <p>3. التنيؤ و دورة حياة المنتج</p> <p>4. انواع التنيؤ</p> <p>5. خطوات التنيؤ</p> <p>6. عناصر الطلب</p> <p>7. العوامل المؤثرة في الطلب</p> <p>8. الاساليب النوعية للتنيؤ</p> <p>المرجع: عبد الكريم محسن، صباح النجار:صفحة 77-89</p>	الأسبوع الثالث
4 th week	<p>الاساليب الكمية للتنيؤ</p> <p>1. تحليل السلاسل الزمنية</p> <p>2. الاساليب السببية</p> <p>3. قياس خطأ التنيؤ</p> <p>المرجع: عبد الكريم محسن، صباح النجار:صفحة 90-125</p>	الأسبوع الرابع
5 th week	<p>استراتيجية تخطيط وتطوير المنتج/ الخدمة</p> <p>1. استراتيجيات تقدم المنتج الجديد</p> <p>2. مدى المنتجات المعروضة</p> <p>3. دورة حياة المنتج و علاقتها بعملية تطوير المنتج الجديد</p> <p>4. المبادئ الاساسية في تصميم المنتج الجديدة</p> <p>5. الاعتبارات المهمة في تصميم المنتج الجديدة</p> <p>6. مقاييس جودة تصميم المنتج الجديدة</p> <p>7. ادوات اتخاذ القرار في اختيار المنتج الجديد</p> <p>1 . مصفوفة المفاضلة</p> <p>2 . تحليل مستوى التعادل</p> <p>المرجع: عبد الكريم محسن، صباح النجار:صفحة 134-165</p> <p>الامتحان الاول</p>	الأسبوع الخامس
6 th week	<p>استراتيجية تخطيط وتطوير العملية</p> <p>1. العملية و ادارة العملية</p> <p>2. تركيز المنظمة</p> <p>3. القرارات الرئيسة للعملية</p> <p>4. تصنيف نظم الانتاج</p> <p>5. تصميم تدفق العملية</p> <p>المرجع: عبد الكريم محسن، صباح النجار:صفحة 175-211</p>	الأسبوع السادس

7 th week	<p>تخطيط الطاقة الإنتاجية</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. التخطيط الاستراتيجي للطاقة 2. انواع خطط الطاقة 3. انواع مقاييس الطاقة 4. استراتيجيات تخطيط الطاقة 5. اقتصاديات الحجم <p>المرجع: عبد الكريم محسن، صباح النجار:صفحة 228-239</p>	الأسبوع السابع
8 th week	<ol style="list-style-type: none"> 1. حساب عدد الماكين المطلوبة لمنتج يصنع على ماكينة واحدة 2. حساب عدد الماكين المطلوبة لمنتج يصنع على انواع مختلفة من الماكينات <p>المرجع: عبد الكريم محسن، صباح النجار:صفحة 240-255</p>	الأسبوع الثامن
9 th week	<p>قرارات الموقع</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. مفهوم و اهمية اختيار الموقع 2. اهداف اختيار الموقع 3. عوامل المفاضلة في اختيار الموقع 4. الاتجاهات الحديثة في اختيار الموقع 5. الطريقة النوعية في اختيار الموقع <p>المرجع: عبد الكريم محسن، صباح النجار:صفحة 265-276</p>	الأسبوع التاسع
10 th week	<ol style="list-style-type: none"> 1. تحليل نقطة التعادل في اختيار الموقع 2. اسلوب مركز الجاذبية في اختيار الموقع <p>المرجع: عبد الكريم محسن، صباح النجار:صفحة 277-297</p>	الأسبوع العاشر
11 th week	<p>الترتيب الداخلي</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. الاهمية الاستراتيجية للترتيب الداخلي 2. انواع الترتيب الداخلي <ol style="list-style-type: none"> 1- الترتيب على اساس العملية 2- الترتيب على اساس المنتج 3- الترتيب المهجن 4- الترتيب المتخصص 5- ترتيب الموقع الثابت <p>المرجع: عبد الكريم محسن، صباح النجار:صفحة 309-344</p>	الأسبوع الحادي عشر
12 th week	<ol style="list-style-type: none"> 1. موازنة خط التجميع <p>المرجع: عبد الكريم محسن، صباح النجار:صفحة 321</p> <p>التخطيط الاجمالي</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. مفهوم التخطيط الاجمالي 2. استراتيجيات التخطيط الاجمالي للانتاج 3. التكاليف المقترنة بالتخطيط الاجمالي <p>الامتحان الثاني</p> <p>المرجع: عبد الكريم محسن، صباح النجار:صفحة 353-367</p>	الأسبوع الثاني عشر
13 th week	<p>نظام تخطيط الاحتياجات من المواد (MRP)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تعريف نظام (MRP) 	الأسبوع الثالث عشر

	<p>2. الطلب المستقل و الطلب التابع</p> <p>3. انواع انظمة (MRP)</p> <p>4. مدخلات (MRP)</p> <p>5. مخرجات (MRP)</p> <p>المرجع: عبد الكريم محسن ، صباح النجار:صفحة 393-420</p>	
14 th week	<p>جدولة العمليات التشغيلية (Operations Scheduling) -</p> <p>انواع الجدولة</p> <p>1. قرارات الجدولة</p> <p>2. اهداف الجدولة</p> <p>3. وظيفة الجدولة</p> <p>4. معايير تقييم الجدولة</p> <p>5. نماذج التعاقب (Sequencing)</p> <p>المرجع: عبد الكريم محسن ، صباح النجار:صفحة 435-446</p>	الأسبوع الرابع عشر
15 th week	<p>ضبط الجودة وإدارة الجودة الشاملة (TQM)</p> <p>1. التطور التاريخي للجودة</p> <p>2. تعريف الجودة</p> <p>3. ابعاد الجودة للسلع و الخدمات</p> <p>4. اسباب ضعف الجودة</p> <p>5. كلف الجودة</p> <p>6. الضبط الاحصائي للجودة</p> <p>المرجع: عبد الكريم محسن ، صباح النجار:صفحة 475-480</p> <p>1. لوحات الضبط</p> <p>2. لوحة ضبط المتوسط و المدى</p> <p>المرجع: عبد الكريم محسن ، صباح النجار:صفحة 506-509</p> <p>الامتحان النهائي</p>	الأسبوع الخامس عشر
16 th week	مراجعة عامة	الأسبوع السادس عشر

Teaching and Learning Methods أساليب التدريس		
1- lectures	Yes	1- المحاضرات
2- Slides	Yes	2- الشفائيات
3- Practical Exercises	Yes	3- التطبيقات العملية
4- Field Visits		4- الزيارات الميدانية
5- Research		5- البحوث
6- Others		6- أخرى

Assessment Tools وسائل التقييم:		
Examinations		الاختبارات
First Exam	%25	الاختبار الأول
Second Exam.	%25	الاختبار الثاني
Final Exam.	%50	الاختبار النهائي
Homework and participation.		الواجبات المنزلية والمشاركة
Others.		أخرى

Textbook and Supporting Material المرجع الأساسي والمراجع الإضافية		
1- Text Book المرجع الأساسي الموصى به		
Authors:	عبد الكريم محسن وصباح النجار	المؤلف
Title:	إدارة الإنتاج والعمليات	عنوان الكتاب
Editor:	دار الذاكرة ، عمان - الأردن	الناشر
Year of Edition:	2009	سنة النشر
2- Other Books مراجع أخرى		
Authors:	ادارة العمليات	المؤلف
Title:	د.علي هادي جبرين	عنوان الكتاب
Editor:	ادارة العمليات	الناشر
Year of Edition:	دار الثقافة	سنة النشر
3- Other Books مراجع أخرى		
Authors:	Operations Management Strategy and Analysis	المؤلف
Title:	Krajwski, Lee J. & Ritzman, Larry P.	عنوان الكتاب
Editor:	New Jersey: Prentice-Hall.	الناشر
Year of Edition:	2009	سنة النشر
Research Journal		4- المجلات العلمية

Important Dates: تواريخ هامة		
Evaluation Method & Scheme		نوع التقييم
First Exam.	الاسبوع السادس	الاختبار الأول
Second Exam.	الاسبوع الثاني عشر	الاختبار الثاني
Final Exam.	في نهاية الفصل	الاختبار النهائي
Homework and participation	تحدد في حينها	الواجبات المنزلية والمشاركة
Others.		أخرى

Instructor عضو هيئة التدريس		
Name:		الاسم:
Office Number and Telephone:		رقم المكتب والهاتف:
E- mail:		البريد الإلكتروني:
Office Hours:		الساعات المكتبية:

<p>1. يلتزم الطالب بحضور كافة المحاضرات وحسب الجدول الدراسي ويسمح له بالغياب بعذر أو بدون عذر بما لا يزيد عن (7) ساعات. إن أي تجاوز للنسبة المسموح بها للغياب سيعرض الطالب للحرمان وتعطى له علامة (FA) في حال عدم توفر عذر مقبول من قبل المدرس وعمادة الكلية.</p> <p>2. يلتزم الطالب بتقديم الاختبارات والامتحانات وتقارير البحوث وأية مهام صافية أو منزلية يتم تكليفه بها في المواعيد المحددة.</p> <p>3. يستطيع الطالب مراجعة مدرس المقرر خلال الساعات المكتبية للحصول على مساعدة إضافية فيما يتعلق بالمواضيع التي تمت مناقشتها داخل الصف.</p> <p>4. هنالك مراجع رئيسة وثانوية للمقرر على الطالب الرجوع لها لزيادة تحصيله العلمي.</p> <p>5. لتعزيز الجانب المهاري، سيتم عرض ومناقشة حالات دراسية وتمارين مختلفة.</p> <p>6. كوسيلة لمساعدة الطالب، يمكن للطالب الرجوع إلى برنامج التعليم الإلكتروني ، علماً بأن الملخصات الموجودة على الموقع لا تغني عن المرجع الرئيسي للمادة.</p>	سياسات واستراتيجيات التدريس والتعليم
--	--------------------------------------